

Sessiontitel: Google Unternehmensprofil

Sessiongeber*in ...

Impulse/Probleme/Erfahrungen

- Voraussetzungen für ein Unternehmensprofil bei Google:
 - Google-Konto
 - Büro bzw. Filiale oder Ort, wo Kunden und Interessierte euren Vereinen oder euer Unternehmen aufsuchen können. Das Profil wird dann auf Google Maps angezeigt.
- Unternehmensprofil einrichten
 - Beim Google Unternehmensprofil anmelden: https://www.google.com/intl/de_de/business/
 - Name des Unternehmens eingeben (Achtung, der Name, nicht die Dienstleistung!)
 - Kategorie des Unternehmens wählen (Liste wird von Google vorgegeben)
 - Einzugsgebiet auswählen (z.B. Freiburg, Breisgau-Hochschwarzwald, Emmendingen)
 - sichtbare Kontaktdaten eingeben
 - Für den Link zur Website, diese im Browser aufrufen und die URL am besten direkt aus der Browserleiste kopieren und im Anschluss einfügen
 - Google fragt, ob man Newsletter erhalten will. Diese Option kann man überspringen.
 - Adresse des Unternehmens oder der Filiale eingeben. Keine Privatadressen, sondern der Ort, wo Kunden, Interessierte, Patienten, etc. euch physisch erreichen können. (Erscheint auf Google Maps!)
 - Die Adresse ist zur Bestätigung des Kontos notwendig. Früher hat Google noch Postkarten verschickt, heute geht es meist automatisch - oder per E-Mail.
- Informationen zum Unternehmen eingeben
 - Öffnungszeiten
 - Nachrichtenfunktion aktivieren, um mit Nutzer:innen zu chatten
 - Beschreibung des Unternehmens und der Aktivitäten. Kurzbeschreibung, einige wenige hundert Worte zur Aktivität. Keywords benutzen, die die Suchenden in Google eingeben würden, um nach dem Unternehmen oder Verein zu suchen.
 - Fotos hinzufügen
- Funktionen des Unternehmensprofils
 - Profil bearbeiten
 - Startdatum hinzufügen
 - Adresse einblenden auf Google Maps
 - Soziale Netzwerke: Profile hinzufügen
 - Vom Unternehmen: "von Frauen geführt" hinzufügen, wenn es so ist.
 - sind Unisex-Toiletten vorhanden?
 - Sind die Räumlichkeiten barrierefrei?
 - Unter Publikum: LGBT+ und Transgender-freundlich?
 - Serviceoptionen: Hier kann man angeben, in welchen Sprachen man die Services anbietet

- Dienstleistungen
 - Hier kann man selbst formulierte Dienstleistungen eintragen
- Beitrag hinzufügen
 - Hier kann man Beiträge, Veranstaltungen oder Angebote hinzufügen und veröffentlichen. Diese werden dann auf dem Unternehmensprofil bzw. auf Google Maps angezeigt.

Ziele – Visionen

- Mehr Online-Sichtbarkeit für Vereine, Parteien und Unternehmen erzielen
- Weg von "nur" Social Media - auch über die Google-Suche erreichbar sein
- Neues Zielpublikum erschließen
- inklusive Kriterien erwähnen; Minderheiten zeigen, dass das Unternehmen, der Verein oder die Partei einen sicheren Raum darstellt
- anzeigen, ob die Räumlichkeiten barrierefrei

Links – Literaturhinweise

- Google Unternehmensprofil einrichten: <https://support.google.com/business/answer/10514137?hl=de#zippy=%2Cunternehmensprofil-bei-google-erstellen>
- Unternehmensprofil vervollständigen: https://support.google.com/business/answer/10515606?hl=de&ref_topic=10507023&sjid=17649707598459158559-EU
- Richtlinien für das Google Unternehmensprofil: https://support.google.com/business/answer/13762416?hl=de&ref_topic=4540086&sjid=17649707598459158559-EU
- Website der Sessiongeberin: ...

Nächste/r Schritt/e?

- Unternehmensprofil ... und ... erstellen
- ... hat Interesse, ein Unternehmensprofil zu erstellen
- ... erstellt eigenes Unternehmensprofil
- Gerne bei Rückfragen mit der Sessiongeberin Kontakt aufnehmen! (Kontakt Daten auf der Website in der Literaturübersicht)

Wer kümmert sich darum?

- ... (...)
- ... (...)